

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ «Мобильные SMS-сервисы»

для Абонентов ПАО «МегаФон», являющихся индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами

ПАО «МегаФон», ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585, именуемое в дальнейшем «Оператор», предлагает лицам, заключившим договор об оказании услуг связи (далее по тексту - Договор) с Оператором, именуемым в дальнейшем «Абоненты», воспользоваться дополнительной услугой «Мобильные SMS-сервисы» на следующих нижеуказанных условиях.

Условия оказания услуги «Мобильные SMS-сервисы» (далее по тексту - Условия) в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной Абонентам ПАО «МегаФон» (далее по тексту - Оферта).

Корпоративный клиент соглашается, что действия Пользователей Услуги по подключению, управлению, пользованию услугой «Мобильные SMS-сервисы» и ее отключению считаются действиями Корпоративного клиента.

Далее по тексту настоящих Условий под действиями и/или бездействиями Корпоративного клиента, упоминаемыми в настоящих Условиях, в том числе понимаются действия и/или бездействия Пользователя Услуги.

Термины и Определения

Для целей настоящих Условий применяются следующие основные термины и определения:

Авторизационное сообщение – текст SMS-сообщения и/или Электронного сообщения, описанный в виде Шаблона и занесенный в Интерфейс, связанный с операцией по предоставлению Сервиса Корпоративного клиента и являющийся частью Сервиса Корпоративного клиента и предназначенный для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в рамках данного Сервиса Корпоративного клиента. Авторизационное сообщение может содержать проверочные коды, пароли, логины, и т.п., за исключением кодов, используемых для рекламных целей, например, промо-коды, или любой другой информации, прямо или косвенно связанной с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента.

Аккаунт – индивидуальная учетная запись Корпоративного клиента в Интерфейсе для идентификации юридического лица и содержащая следующую информацию о Корпоративном клиенте: наименование юридического лица, ИНН, Подпись. Аккаунт может идентифицировать только Корпоративного клиента и размещать РИМ в интересах только одного юридического лица, являющегося Корпоративным клиентом, за исключением случаев использования Корпоративным клиентом Сервисной подписи отправителя.

Базовое MMS-сообщение - тип MMS-сообщения, количество символов в котором не превышает 70 символов включительно с учетом пробелов и знаков препинания.

Индивидуальная подпись отправителя/Подпись – индивидуальная символьная подпись, выбранная Корпоративным клиентом для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ. В качестве Индивидуальной подписи отправителя может использоваться Цифровой идентификатор.

Интерфейс – программные средства Оператора, предназначенные для использования и управления Услугой.

Информационное сообщение – текст SMS-сообщения и/или Электронного сообщения, описанный в виде Шаблона и занесенный в Интерфейс, связанный с операцией по предоставлению Сервиса Корпоративного клиента и являющийся частью Сервиса Корпоративного клиента и информирующий Пользователя Корпоративного клиента о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса Корпоративного клиента, включение в текст сообщения любой информации,

прямо или косвенной связанной с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента не допускается.

Канал коммуникации – способ размещения РИМ среди Конечных получателей.

Конечный получатель – физическое или юридическое лицо, являющееся абонентом (пользователем) Оператора или иного оператора связи России, получающее/отправляющее информацию с помощью SMS-сообщений и/или Электронных сообщений от/к Корпоративного клиента/Корпоративному клиенту в рамках Услуги.

Корпоративный клиент – Абонент, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, заключивший с Оператором договор об оказании услуг связи, в рамках которого заказывает данную Услугу с использованием технологических идентификаторов.

Международная Индивидуальная Подпись отправителя – индивидуальная символьная подпись, выбранная Корпоративным клиентом для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ, которая будет отображена Конечному получателю в получаемом им SMS-сообщении, отправка которого инициируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которого инициируется по заказу зарубежной международной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ. Представляет собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов, схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками.

Международное SMS-сообщение – SMS-сообщения, отправка которых инициируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которых инициируется на оборудовании, находящемся на территории РФ, в том числе, по заказу зарубежной международной компании. Наличие в тексте SMS-сообщения международного наименования, международного коммерческого обозначения, международного товарного знака, а равно любого иного набора символов, схожего до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками также относит SMS-сообщение к Международному SMS-сообщению. Размещение Международных SMS-сообщений допускается только в рамках отдельного соглашения, заключенного с Оператором.

Нешаблонированное SMS-сообщение – текст SMS-сообщения, не описанный в виде Шаблона и не занесенный в Интерфейс, связанный с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента.

Оператор связи (Оператор) – ПАО «МегаФон», в том числе Столичный филиал, Центральный филиал, Северо-Западный филиал, Поволжский филиал, Кавказский филиал, Уральский филиал, Сибирский филиал, Дальневосточный филиал.

Отклик — опция Услуги, позволяющая осуществлять доставку входящих коротких текстовых SMS-сообщений от Конечного Получателя в Интерфейс Услуги. Использование опции Отклик возможно при условии наличия у Корпоративного клиента Цифрового идентификатора или абонентского номера, присвоенного Оператором Корпоративному клиенту для цели оказания опции Отклик.

Отчетный период – календарный месяц.

Партнёр корпоративного клиента – третье лицо, в интересах которого Корпоративный клиент размещает среди Абонентов РИМ в форме исключительно Авторизационных и Информационных сообщений от Сервисной подписи, с которым у Корпоративного клиента заключен договор, предусматривающий размещение РИМ в рамках оказываемых им услуг (выполняемых работ, предоставляемых товаров).

Перечень абонентских номеров Корпоративного клиента – имеющиеся у Корпоративного клиента абонентские номера Конечных получателей.

Пользователь Корпоративного клиента – Конечный получатель, одновременно являющийся клиентом Корпоративного клиента/Партнёра Корпоративного клиента в рамках оказываемых им услуг (выполняемых работ, предоставляемых товаров).

Пользователь Сервиса МАХ – Конечный получатель, зарегистрированный в Сервисе МАХ с использованием выделенного Оператором или ООО «Скартел» абонентского номера.

Пользователь Услуги – лицо, которому Корпоративный клиент предоставил Учетные данные и/или возможность направления писем с адреса электронной почты, указанного Корпоративным клиентом в заявлении на подключение Услуги.

Порог жалоб – допустимый объем жалоб Конечных Получателей на нежелательные SMS/MMS-сообщения, при размещении которых использована одна применяемая Корпоративным клиентом Подпись. Нарушением Порога жалоб являются 5 и более жалоб в сутки от Конечных Получателей на идентичные SMS /MMS-сообщения, поступившие с одной и той же используемой Корпоративным клиентом Подписи. При этом в число указанных жалоб не включаются жалобы, касающиеся Информационных и/или Авторизационных и/или Транзакционных сообщений, а также SMS/MMS-сообщений, распространяемых среди Абонентов из Базы Абонентов Оператора.

Премиальное сообщение – тип SMS-сообщения и/или Электронного сообщения, заменяющий при подключении все типы SMS-сообщений и/или Электронных сообщений, размещенных среди абонентов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел» и ООО «Газпром Телеком», а также применяемый Оператором в соответствии с внутренней политикой, в случае выявления Оператором нарушений Корпоративным клиентом положений настоящих Условий.

Премиальное MMS-сообщение – тип MMS-сообщения, применяемый в соответствии с внутренней политикой Оператора, в случае выявления Оператором нарушений Корпоративным клиентом положений настоящих Условий, и заменяющий Базовые и Расширенный типы MMS-сообщений, размещенных среди абонентов Оператора, и все типы MMS-сообщений, размещенных среди абонентов иных операторов связи России.

Расширенное MMS-сообщение – тип MMS-сообщения, количество символов в котором превышает 70 символов с учетом пробелов и знаков препинания. Максимальное количество символов – 350 включительно.

Рекламно-информационные материалы (РИМ) – все типы сообщений, предоставляемые Корпоративным клиентом и предназначенные для размещения посредством SMS-сообщений/MMS-сообщений/Электронных сообщений через Интерфейс, в том числе, направленные на информирование об услугах, товарах (объект рекламирования) Корпоративного клиента, или на привлечение внимания к объекту рекламирования. В понятие РИМ включаются также Авторизационные, Информационные и Транзакционные сообщения, включая Индивидуальную подпись отправителя/Сервисную подпись отправителя.

Сегмент сообщения – часть SMS-сообщения или Электронного сообщения, количество символов в котором не превышает 70 символов кириллического алфавита или 160 символов латинского алфавита для односоставного SMS-сообщения или Электронного сообщения.

Сервис Корпоративного клиента – предоставляемые Корпоративным клиентом Пользователю Корпоративного клиента и/или Партнёру корпоративного клиента услуги/работы/товары, за исключением самостоятельных услуг Корпоративного клиента по рассылке SMS-сообщений/MMS-сообщений/Электронных сообщений и/или услуг по предоставлению доступа к программным средствам с целью рассылки SMS-сообщений/MMS-сообщений/Электронных сообщений.

Сервисная подпись отправителя – символьная подпись, соответствующая наименованию Сервиса Корпоративного клиента, в рамках которого осуществляется размещение РИМ. В качестве Сервисной подписи отправителя не может использоваться Цифровой идентификатор. С Сервисной подписи отправителя осуществляется размещение только Авторизационных и Информационных сообщений, а также MMS-сообщений, размещение Нешаблонированных SMS-сообщений не допускается.

Сервис МАХ – цифровая платформа, содержащая возможность отправки Электронных сообщений Конечным получателям, являющихся Пользователями Сервиса МАХ.

Тариф «Мобильные SMS-сервисы» – тарификация Сегментов сообщений производится с учетом количества размещенных в Интерфейсе SMS-сообщений. MMS-сообщения тарифицируются поштучно, вне зависимости от объемов размещенных MMS.

Техническая поддержка Интерфейса для рассылки сообщений – работы, осуществляемые Оператором по внесению изменений в параметры подключения к Интерфейсу и по поддержке работы Интерфейса.

Транзакционное сообщение – текст SMS-сообщения и/или Электронного сообщения, описанный в виде Шаблона и занесенный в Интерфейс, связанный с операцией по изменению суммы денежных средств на банковском счете и/или электронном средстве платежа Пользователя Корпоративного клиента, и содержащий уведомление о переводе денежных средств и/или уведомление о совершении операции с использованием электронных денежных средств, включение в текст Транзакционного сообщения любой информации, прямо или косвенно связанной с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента не допускается.

Услуга «Мобильные SMS-сервисы» (Услуга) – деятельность Оператора по рассылке SMS/MMS-сообщений, содержащих РИМ Корпоративного клиента, от Корпоративного клиента до оборудования связи Оператора, и по рассылке Электронных сообщений, содержащих РИМ Корпоративного клиента, от Корпоративного клиента до Сервиса МАХ, а также деятельность Оператора по размещению РИМ Корпоративного клиента среди абонентов иных операторов связи России в Канале коммуникации SMS и MMS.

Учетные данные – средства идентификации Корпоративного клиента (логин, пароль и проч.) при использовании Услуги посредством Интерфейса.

Цифровой идентификатор – комбинация цифр, которая на основании отдельного соглашения, заключенного между Оператором и Корпоративным клиентом, присваивается Корпоративному клиенту и может быть использована для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ.

Шаблон – согласованная Оператором последовательность символов SMS-сообщения/MMS-сообщения/Электронного сообщения, состоящая из фиксированного поля, несущего смысловую нагрузку текста SMS-сообщения/MMS-сообщения/Электронного сообщения, и динамических полей с заданными параметрами (количество, набор символов), значение которых может изменяться в зависимости от контекста и персонализации SMS-сообщения/MMS-сообщения/Электронного сообщения. Содержание динамических полей устанавливается Корпоративным клиентом самостоятельно посредством Интерфейса.

Шлюзы – узлы транзита трафика, автоматизированные центры, используемые с целью подмены в направляемых Конечному получателю SMS/MMS-сообщениях имени отправителя (абонентского номера или уникального кода идентификации) на используемую Корпоративным клиентом Индивидуальную подпись отправителя при транзите таких SMS-сообщений.

Электронное сообщение – содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя/Сервисную подпись отправителя сообщение, которое размещается среди Конечных получателей, являющихся Пользователями Сервиса МАХ, и включает Авторизационные, Информационные и Транзакционные сообщения.

MMS-сообщение – содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя /Сервисную подпись отправителя короткое текстовое сообщение с изображением, которое Корпоративный клиент желает разместить среди Конечных получателей. Текст MMS-сообщения должен быть описан в виде Шаблона и занесен в Интерфейс, он должен быть связан с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента. Изображение, используемое в MMS-сообщении, заранее согласовывается с Оператором согласно внутренним процедурам.

SMPP-протокол - доступ к управлению Услугой через собственное программное обеспечение Корпоративного клиента.

HTTP API – доступ к управлению Услугой через собственное программное обеспечение.

SMS-сообщение - содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя /Сервисную подпись отправителя короткое текстовое сообщение, которое Корпоративный клиент желает разместить среди Конечных получателей. В случае направления SMS-сообщения с использованием Сервисной подписи отправителя в интересах Партнёра Корпоративного клиента, текст SMS-сообщения в обязательном порядке содержит фирменное наименование (коммерческое обозначение) и/или товарный знак Партнёра корпоративного клиента.

Иные термины, употребляемые в настоящих Условиях, применяются в значениях, указанных в Условиях оказания услуг связи «МегаФон», являющихся неотъемлемой частью Договора.

1. Подключение Услуги

1.1. Корпоративный клиент для подключения Услуги должен подать письменное заявление по форме, установленной Оператором. Образец заявления размещен на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание настоящей Услуги.

1.2. Подписание и подача заявления на подключение Услуги признается акцептом настоящих Условий Корпоративным клиентом.

1.3. В случае если Договором предусмотрена авансовая система расчетов, подключение Услуги возможно только при наличии денежных средств, внесенных Абонентом в качестве аванса, в размере, достаточном для подключения Услуги.

1.4. Услуга не может быть подключена Корпоративным клиентом, если оказание услуг связи данному Корпоративному клиенту приостановлено в порядке, предусмотренном действующим законодательством и/или Договором.

1.5. При подключении Услуги Корпоративному клиенту выделяется технологический идентификатор, выполняющий технологические (служебные) функции и используемый исключительно в целях оказания Услуг. При этом размещение РИМ среди Конечных получателей может осуществляться исключительно с использованием Индивидуальной подписи.

1.6. Клиент подтверждает, что при оказании Услуги не получает SIM-карты в свое распоряжение и не имеет возражений к уничтожению данных SIM-карт и невозможности использовать их для получения иных услуг, кроме как «Мобильные SMS-сервисы».

2. Порядок оказания Услуги

2.1. Услуга предоставляется Корпоративному клиенту с момента подключения Корпоративным клиентом Услуги и до момента отказа Корпоративного клиента от предоставления Услуги способами, приведенными в разделе 3 настоящих Условий, или до момента прекращения оказания Услуги Оператором в порядке, определенном п. 6.3. настоящих Условий.

2.2. В рамках оказания Услуги Оператор размещает РИМ по Перечню абонентских номеров Корпоративного клиента посредством SMS/MMS-сообщений среди Конечных получателей Оператора, сформированных и отправленных Корпоративным клиентом от оборудования Корпоративного клиента до оборудования Оператора, отвечающего за обработку SMS/MMS-сообщений.

Размещение РИМ среди Конечных получателей, являющихся Пользователями Сервиса MAX, производится посредством Электронных сообщений в Сервисе MAX, а также может быть продублировано в Канал коммуникации SMS. Оператором не взимается дополнительная плата за дублирование Электронных сообщений в Канал коммуникации SMS.

2.3. В рамках оказания Услуги Оператор осуществляет размещение РИМ по Перечню абонентских номеров Корпоративного клиента посредством SMS/MMS-сообщений среди Конечных получателей, являющихся абонентами других операторов связи России и зарубежных операторов, при условии наличия у Оператора технической возможности совершения таких действий. Оператор

не несет ответственности за функционирование средств и сетей связи других операторов связи и не гарантирует размещение РИМ среди Конечных получателей, являющихся абонентами других операторов связи.

Зарубежные операторы разделены на три группы в зависимости от страны оператора:

Группы	Страны
Группа 1	Багамские острова, Бахрейн, Бруней, Гибралтар, Гренландия, Гуам, Катар, Колумбия, Коста-Рика, Лихтенштейн, Макао, Острова Кука, Палау, Пуэрто-Рико, Республика Корея, Сингапур, Соломоновы острова, Таиланд, Того, Фарерские острова, ЦАР, Южная Осетия.
Группа 2	Ангола, Босния и Герцеговина, Гондурас, Косово, Латвия, Либерия, Молдавия, Науру, Панама, Папуа - Новая Гвинея, Парагвай, Польша, Румыния, Самоа, Словения, США, Тайвань, Тонга, Фолклендские острова, Хорватия, Черногория, Чили, Эстония.
Группа 3	Абхазия, Австралия, Австрия, Азербайджан, Аландские острова, Албания, Алжир, Американские Виргинские острова, Американское Самоа, Ангилья, Андорра, Антарктика, Антигуа и Барбуда, Аргентина, Армения, Аруба, Афганистан, Бангладеш, Барбадос, Белиз, Белоруссия, Бельгия, Бенин, Бермудские острова, Болгария, Боливия, Ботсвана, Бразилия, Британские Виргинские острова, Буркина-Фасо, Бурунди, Бутан, Вануату, Ватикан, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Восточный Тимор, Вьетнам, Габон, Гаити, Гайана, Гамбия, Гана, Гваделупа, Гватемала, Гвинея, Гвинея-Бисау, Германия, Гернси, Гонконг, Гренада, Греция, Грузия, Дания, Демократическая Республика Конго, Джерси, Джибути, Диего-Гарсия, Доминика, Доминиканская Республика, Египет, Замбия, Западная Сахара, Зимбабве, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Ирак, Иран, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Йемен, Кабо-Верде, Казахстан, Кайманские острова, Камбоджа, Камерун, Канада, Кения, Кипр, Киргизия, Кирибати, Китай, КНДР, Кокосовые острова, Коморы, Кот-д'Ивуар, Куба, Кувейт, Кюрасао, Лаос, Лесото, Ливан, Ливия, Литва, Люксембург, Маврикий, Мавритания, Мадагаскар, Майотта, Малави, Малайзия, Мали, Мальдивы, Мальта, Марокко, Мартиника, Маршалловы острова, Мексика, Мозамбик, Монако, Монголия, Монсеррат, Мьянма, Намибия, Непал, Нигер, Нигерия, Нидерландские Антильские о-ва, Нидерланды, Никарагуа, Ниуэ, Новая Зеландия, Новая Каледония, Норвегия, ОАЭ, Оман, Остров Вознесения, Остров Мэн, Остров Реюньон, Остров Рождества, Остров Св. Елены, Острова Теркс и Кайкос, Пакистан, Палестина, Перу, Португалия, Республика Конго, Руанда, Сальвадор, Сан-Марино, Сан-Томе и Принсипи, Саудовская Аравия, Северная Македония, Северные Марианские Острова, Сейшельские Острова, Сен-Бартелеми, Сенегал, Сен-Мартен, Сен-Пьер и Микелон, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Киттс, Сент-Люсия, Сербия, Синт-Мартен, Сирия, Словакия, Сомали, Судан, Суринам, Сьерра-Леоне, Таджикистан, Танзания, Токелау, Тринидад и Тобаго, Тристан-да-Кунья, Тувалу, Тунис, Туркмения, Турция, Уганда, Узбекистан, Украина, Уоллис и Футуна, Уругвай, Федеративные Штаты Микронезии, Фиджи, Филиппины, Финляндия, Франция, Французская Гвиана, Французская Полинезия, Чад, Чехия, Швейцария, Швеция, Шпицберген и Ян Майен, Шри-Ланка, Эквадор, Экваториальная Гвинея, Эритрея, Эсватини, Эфиопия, ЮАР, Южный Судан, Ямайка, Япония и прочие.

2.4. Корпоративный клиент использует Интерфейс, основанный на применении протокола SMPP\HTTP для передачи только SMS/MMS-сообщений. Взаимодействие осуществляется между Интерфейсом Оператора и программным обеспечением Абонента.

2.5. В рамках оказания Услуги для работы с Интерфейсом Корпоративному клиенту присваиваются индивидуальные Учетные данные, идентифицирующие Корпоративного клиента.

2.6. Срок согласования и выделения Индивидуальных подписей определяется операторами связи, в Каналах коммуникации которых происходит размещение РИМ.

Оператор не гарантирует выделение и согласование Индивидуальной подписи другими операторами связи. В этом случае Корпоративный клиент вправе использовать одну из предложенных Оператором Индивидуальных подписей.

Индивидуальные подписи отправителей могут быть изменены по дополнительному согласованию с Оператором при помощи запроса через Интерфейс.

2.7. При возникновении у Оператора необходимости внесения изменений в параметры подключения к Интерфейсу, Оператор уведомляет Корпоративного клиента путем публикации на интернет-сайте Оператора www.megafon.ru не менее чем за 10 (Десять) календарных дней до внесения таких изменений.

2.8. Оператор вправе отключать доступ к Интерфейсу при проведении профилактических работ, при этом Оператор обязуется уведомить об этом Корпоративного клиента путем публикации на интернет-сайте Оператора www.megafon.ru не менее чем за 7 (Семь) календарных дней до даты отключения. Время проведения профилактических работ должно составлять не более 5 (Пяти) часов за один раз. Оператор вправе отключать доступ к Интерфейсу без предварительного уведомления при проведении внеплановых, аварийно-восстановительных работ, при этом, время проведения таких работ и устранения неисправностей ограничено сроком, установленным действующим законодательством Российской Федерации.

2.9. При возникновении у Корпоративного клиента необходимости внесения изменений в параметры подключения к Интерфейсу Оператора или в случае необходимости увеличить пропускную способность Интерфейса Оператора, Корпоративный клиент имеет право в письменной форме обратиться к Оператору с просьбой о внесении таких изменений и указать причины, по которым такие изменения необходимо внести. Вышеуказанная просьба должна быть составлена в письменной форме и направлена в адрес Оператора не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до желаемой даты внесения вышеуказанных изменений.

2.10. Корпоративный клиент вправе подключить дополнительные опции Услуги.

2.11. Информация о порядке подключения дополнительных опций Услуги, их стоимости размещается на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание Услуги.

3. Отключение Услуги

3.1. Отключение Услуги и/или дополнительных опций Услуги осуществляется Корпоративным клиентом путем подачи заявления на отключение по установленной Оператором форме. С порядком отключения Услуги и/или дополнительных опций можно ознакомиться, позвонив по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 0555, а также на официальном сайте Оператора www.megafon.ru.

3.2. Отключение Услуги может быть осуществлено Оператором в одностороннем внесудебном порядке в соответствии с п. 6.3. настоящих Условий в случае прекращения действия настоящих Условий, а также в случае неоплаты Абонентом Услуги.

3.3. Оператор вправе приостанавливать оказание Услуги Корпоративному клиенту в соответствии с Условиями оказания услуг связи «МегаФон».

4. Стоимость и порядок оплаты Услуги

4.1. Стоимость Услуг устанавливается Оператором и может предусматривать уплату абонентской платы. Стоимость Услуг, размер абонентской платы, стоимость дополнительных опций

Услуги указана на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание Услуги, в местах продаж и обслуживания Абонентов или позвонив по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 0555.

4.2. Оператор вправе изменять в одностороннем порядке стоимость Услуг, предварительно уведомив об этом Корпоративного клиента в порядке, указанном в п. 6.3. настоящих Условий.

4.3. Сроки оплаты Услуги определяются Договором.

4.4. При перечислении авансовых платежей, НДС начисляется по ставке, действующей на дату перечисления аванса. В случае изменения (увеличения) установленной налоговым законодательством ставки НДС в периоде оказания услуг, в счёт которых ранее был перечислен аванс, Корпоративный клиент обязуется возместить Оператору разницу между суммой НДС, исчисленной по новой ставке на дату оказания услуг, и суммой НДС, начисленной с полученного аванса по прежней ставке.

4.5. Тарификация Услуги осуществляется по подписочной модели тарификации. Корпоративный клиент имеет право изменить модель тарификации РИМ, размещаемых посредством SMS-сообщений и/или Электронных сообщений на операторов ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел», подключив/отключив пакет сообщений, воспользовавшись Интерфейсом Услуги. Такое изменение будет произведено с первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором Корпоративный клиент подключил/отключил пакет сообщений в Интерфейсе Услуги.

4.6. Корпоративный клиент имеет право изменить модель тарификации РИМ, размещаемых посредством SMS-сообщений и/или Электронных сообщений на операторов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел» и ООО «Газпром Телеком», с подписочной модели на тарификацию таких сообщений по стоимости Премиального сообщения, обратившись к Оператору с письменным Заявлением по форме, установленной Оператором. Заявление должно быть направлено в адрес Оператора и получено им не менее чем за 10 (десять) рабочих дней до желаемой даты внесения вышеуказанных изменений.

Подключение тарификации РИМ по стоимости Премиального сообщения доступно для Корпоративного клиента при условии, что объем всех рассылок в интересах Корпоративного клиента превышает 200 000 Сегментов сообщений на абонентов операторов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел» и ООО «Газпром Телеком» в среднем за 3 (три) календарных месяца, предшествующих подаче Заявления. Оператор вправе изменить тарификацию на подписочную модель в одностороннем порядке без направления уведомления Корпоративному клиенту, в случае сокращения Корпоративным клиентом объемов рассылки ниже порога, установленного в настоящем пункте для подключения тарификации РИМ по стоимости Премиального сообщения.

5. Ограничения (особенности) оказания Услуги

5.1. Услуга подключается на абонентский номер, выделяемый Корпоративному клиенту в соответствии с п. 1.5. настоящих Условий. Подключение Услуги на действующие абонентские номера Корпоративного клиента не осуществляется.

5.2. При подключении Услуги пропускная способность, установленная Оператором по умолчанию, составляет не более 10 (Десяти) Сегментов сообщений в секунду и не более 20 (двадцати) MMS-сообщений в секунду.

5.3. Оператор имеет право не принимать к размещению РИМ, незамедлительно прекращать размещение РИМ или ограничить возможность использования Корпоративным клиентом какой-либо Индивидуальной и/или Сервисной подписи отправителя если:

- РИМ по своим техническим характеристикам не соответствуют требованиям Оператора;
- РИМ содержат рекламу, не релевантную политике Оператора по позиционированию Оператора на рынке услуг связи;

- РИМ не соответствуют действительности, требованиям действующего законодательства Российской Федерации, внутренним стандартам Оператора, могут нанести ущерб деловой репутации Оператора;
- не получено либо отозвано согласие Конечного получателя на получение РИМ;
- РИМ нарушают интеллектуальные права (авторские и/или смежные права) третьих лиц и/или права третьих лиц на средства индивидуализации;
- РИМ не соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе содержат рекламу товаров, реклама которых не допускается в соответствии со ст. 7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.; рекламу алкогольной продукции; рекламу пива и напитков, изготавливаемых на его основе; рекламу табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров; рекламу оружия, продукции военного назначения, служебного оружия, патронов, гражданского оружия; рекламу основанных на риске игр, пари; рекламу, связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства; рекламу, связанную с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, рекламу ценных бумаг, биржевых операций;
- РИМ содержат дефекты технического характера, не позволяющие его использование в Каналах коммуникации;
- РИМ содержат политическую агитацию;
- Корпоративный клиент использует Услуги с целью осуществления доставки коротких текстовых сообщений от иных операторов связи (в том числе посредством организации Шлюзов, узлов транзита трафика, иных автоматизированных центров);
- в адрес Оператора поступает претензия, жалоба, обращение Конечного получателя, уполномоченных органов государственной власти на осуществление Корпоративным клиентом посредством размещения РИМ деятельности, запрещенной действующим законодательством Российской Федерации, а также размещения Корпоративным клиентом РИМ, вводящих Конечного получателя в заблуждение относительно предмета РИМ;
- у Оператора отсутствует техническая возможность для оказания Услуги;
- Корпоративный Клиент осуществляет отправку Международных SMS-сообщений;
- РИМ инициированы в интересах более одного юридического лица/индивидуального предпринимателя (за исключением случаев использования Корпоративным клиентом Сервисной подписи отправителя), в случаях, предусмотренных п.5.21 Условий;
- РИМ содержат доменное имя, владельцем (администратором) которого Корпоративный клиент не является (за исключением случаев использования Корпоративным клиентом Сервисной подписи отправителя), в случаях, предусмотренных п. 5.21 Условий;
- РИМ отправляются с Индивидуальной и/или Сервисной подписи, признанной Международной у операторов Конечных получателей;
- у Оператора отсутствует техническая возможность и/или экономическая целесообразность размещения РИМ посредством MMS-сообщений в отношении Корпоративного клиента.

5.4. Предоставляемые Корпоративным клиентом Оператору РИМ должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», иным требованиям законодательства Российской Федерации. Корпоративный клиент обязан обеспечить точность,

полноту и достоверность информации, содержащейся в РИМ, соответствие такой информации требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», иным требованиям законодательства Российской Федерации. В противном случае Оператор может в одностороннем порядке отказаться от выполнения своих обязательств по настоящим Условиям, письменно предупредив Корпоративного клиента о наступлении вышеуказанных обстоятельств, до момента предоставления Корпоративным клиентом других РИМ, не противоречащих законодательству Российской Федерации. За информацию, содержащуюся в РИМ, ответственность несет Корпоративный клиент. Оператор не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящих Условий в случае исполнения решений, предписаний или других обязательных указаний органов власти и иных регулирующих органов, затрагивающих предмет настоящих Условий.

5.5. В целях противодействия распространению в сети связи общего пользования спам-рассылок в соответствии с внутренней политикой Оператора в случае отнесения Корпоративного клиента к организациям, осуществляющим спам-рассылки, или совершения Корпоративным клиентом действий, содержащих признаки распространения в сети связи общего пользования спам-рассылок, Оператор вправе временно сократить Корпоративному клиенту объем трафика, и/или ограничить рассылку на других операторов, и/или установить финансовый порог для подключения или пользования Услугой в размере, определенном Оператором, и/или полностью прекратить размещение РИМ для Корпоративного Клиента.

5.6. Корпоративный клиент согласен с тем, что Оператор вправе устанавливать ограничения на одновременное подключение нескольких дополнительных опций Услуги, а также ограничивать полностью или частично функциональность отдельных дополнительных опций Услуги при одновременном подключении нескольких дополнительных опций Услуги. Информация об ограничениях, связанных с использованием дополнительных опций Услуги, размещается на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание настоящей Услуги.

5.7. В рамках оказания Услуги Корпоративный клиент вправе использовать не более 5 (пяти) Индивидуальных подписей отправителя, согласованных Оператором и закрепленных в заявлении на подключение Услуги. Дополнительные Индивидуальные подписи отправителя могут быть согласованы Оператором при подаче заявления на изменение Индивидуальных подписей отправителя в порядке, установленном в настоящих Условиях.

5.8. Если рекламируемый вид деятельности подлежит лицензированию и/или рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации, либо подлежат государственной регистрации, Корпоративный клиент обязан по соответствующему требованию предоставить Оператору соответствующие лицензии, сертификаты соответствия или их заверенные копии, а также свидетельства о государственной регистрации.

5.9. В случае если РИМ, распространяемые в рамках настоящих Условий, подлежат маркировке в соответствии с требованиями действующего законодательства (в том числе Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию») Корпоративный клиент обязан обеспечить маркировку РИМ в соответствии с требованиями действующего законодательства.

5.10. РИМ, предоставляемые Корпоративным клиентом Оператору, не должны нарушать интеллектуальных прав (авторских и/или смежных прав) третьих лиц и/или прав третьих лиц на средства индивидуализации. По соответствующему требованию Корпоративный клиент обязуется в течение 2 (двух) рабочих дней предоставить Оператору письменные доказательства правомерности использования результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации в РИМ. В случае невозможности предоставления вышеуказанных доказательств, Корпоративный клиент в те же сроки предоставляет Оператору письменную гарантию правомерности использования в РИМ соответствующих результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации. Все вопросы, связанные с выплатой вознаграждений правообладателям результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации, использованных в РИМ, Корпоративный клиент обязуется урегулировать самостоятельно и за свой счет.

5.11. Корпоративный клиент несет полную ответственность перед третьими лицами за нарушение их законных прав и интересов в отношении содержащейся в предоставленных Оператору по настоящим Условиям РИМ информации и использованных при создании РИМ произведений, в т.ч. наименований, обозначений, товарных знаков, средств индивидуализации и т.п.

5.12. Корпоративный клиент до размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента обязан получить согласие Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS/MMS-сообщений от Корпоративного клиента.

5.13. Использование Услуги Корпоративным клиентом для размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента означает наличие у Корпоративного клиента согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS/MMS-сообщений от Корпоративного клиента. Согласие должно быть получено в форме, достаточной для идентификации Конечного получателя и подтверждения его волеизъявления на получение РИМ посредством SMS/MMS-сообщений от Корпоративного клиента, и должно в обязательном порядке содержать абонентский номер, по которому Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через SMS/MMS-сообщения. Абонентский номер, по которому Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через SMS/MMS-сообщения, должен быть указан в соответствии с международным форматом (например: +7 (9XX) XXX – XX – XX).

5.14. В случае размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента Корпоративный клиент обязан в течение 3 рабочих дней с момента получения требования Оператора предоставить документальное подтверждение предварительного согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS/MMS-сообщений от Корпоративного клиента.

5.15. В случае неподтверждения либо отзыва согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS/MMS-сообщений (рассылки) от Корпоративного клиента, Корпоративный клиент обязуется прекратить направление РИМ посредством SMS/MMS -сообщений такому Конечному получателю, в том числе при поступлении сведений об отсутствии либо об отзыве согласия Корпоративному клиенту от Оператора.

5.16. Корпоративный клиент несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой Конечным получателям информации в РИМ. В случае если Конечному получателю была предоставлена информация в SMS-сообщении/MMS-сообщении/Электронном сообщении, причинившая последнему убытки и/или повлекшая причинение морального вреда, Корпоративный клиент обязуется возместить Конечному получателю в полном объеме убытки, а также моральный вред.

Корпоративный клиент обязан осуществлять проверку актуальности и принадлежности абонентских номеров Конечным получателям, передаваемых Оператору и используемых при размещении РИМ. Оператор не несет ответственности за отправку SMS-сообщения/MMS-сообщения/Электронного сообщения третьим лицам в результате передачи Корпоративным клиентом неактуальных абонентских номеров, абонентских номеров, не принадлежащих Конечному получателю или доступ к которым Конечным получателем был утрачен. В случае возникновения у Конечного получателя убытков, морального вреда в результате нарушения Корпоративным клиентом указанных обязательств, Корпоративный клиент несет ответственность перед Конечным получателем и обязуется возместить ему в полном объеме убытки, а также моральный вред.

5.17. Корпоративный клиент гарантирует, что используемая им Индивидуальная подпись отправителя/Сервисная подпись отправителя, а также содержание передаваемых РИМ не нарушают прав третьих лиц и иным образом не противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

5.18. Индивидуальная подпись отправителя должна соответствовать фирменному наименованию (коммерческому обозначению) и/или товарному знаку (продукту, товару, услуге)

Корпоративного клиента. Сервисная подпись отправителя в обязательном порядке должна соответствовать наименованию Сервиса корпоративного клиента.

Индивидуальная подпись отправителя/Сервисная подпись отправителя должна быть уникальной по своему характеру и не должна содержать обобщенные термины. Корпоративный клиент не вправе указывать в качестве Индивидуальной подписи отправителя/Сервисной подписи отправителя символьное обозначение, состоящее из цифр, в том числе схожее до степени смешения с телефонными номерами, за исключением использования в качестве Индивидуальной подписи Цифрового идентификатора.

5.19. Помимо указанного выше, в случае выявления Оператором нарушений Корпоративным клиентом положений настоящих Условий, в том числе, но не ограничиваясь: при превышении Порога жалоб, нарушении требований к РИМ, предусмотренных настоящими Условиями и/или действующим законодательством Российской Федерации, при подтверждении факта отсутствия предварительного согласия Конечного получателя на получение РИМ от Корпоративного клиента, а равно непредоставлении (несвоевременном предоставлении) такого согласия, Корпоративный клиент обязуется выплатить Оператору штрафную неустойку в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за каждый факт нарушения.

Оператор в случае выявления нарушений Корпоративным клиентом положений настоящих Условий, в том числе, но не ограничиваясь: при получении 5 и более жалоб в месяц от Конечных получателей на SMS/MMS-сообщения от Индивидуальных подписей Корпоративного клиента, также вправе в качестве применения к Корпоративному клиенту штрафной санкции осуществлять тарификацию всех отправленных с момента выявления нарушения SMS/Электронных сообщений среди абонентов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел» и ООО «Газпром Телеком» с перерасчетом по стоимости Премияльного сообщения, а всех доставленных Базовых MMS и Расширенных MMS по стоимости Премияльного MMS среди абонентов ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел» и любых видов MMS среди абонентов иных операторов связи России в течение 6 (Шести) месяцев. В случае, если в указанный период Оператором будут выявлены нарушения Корпоративным клиентом положений настоящих Условий, тарификация по стоимости Премияльного сообщения/Премияльного MMS продлевается на аналогичный срок с момента выявления нарушения.

5.20. В случае выявления факта использования Корпоративным клиентом Шлюзов Корпоративный клиент обязуется выплатить Оператору штрафную неустойку в размере 100 000 (ста тысяч) рублей за каждый факт использования Корпоративным клиентом Шлюзов.

5.21. В случае выявления факта отправки Корпоративным клиентом Международных SMS-сообщений от Индивидуальной подписи отправителя или Сервисной подписи отправителя в качестве применения к Корпоративному клиенту штрафной санкции тарификация всех размещенных в Отчетном периоде, в котором было выявлено нарушение, Сегментов сообщений от Индивидуальной подписи отправителя/Сервисной подписи отправителя, на которой было выявлено нарушение, осуществляется с перерасчётом по стоимости Премияльного сообщения и с применением повышающего коэффициента 3,2.

В случае выявления факта отправки Корпоративным клиентом MMS-сообщения, в тексте которого содержится международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов, схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками, в качестве применения к Корпоративному клиенту штрафной санкции тарификация всех размещенных в Отчетном периоде, в котором было выявлено нарушение, MMS-сообщений от Индивидуальной подписи отправителя/Сервисной подписи отправителя, на которой было выявлено нарушение, осуществляется с перерасчётом по стоимости Премияльного MMS соответственно и с применением повышающего коэффициента 3,5.

В случае выявления факта размещения Корпоративным клиентом РИМ в интересах более одного юридического лица/индивидуального предпринимателя (за исключением случаев использования Корпоративным клиентом Сервисной подписи отправителя), а именно: РИМ, направленных на информирование об услугах, товарах или на привлечение внимания к объекту

рекламирования иного юридического лица/индивидуального предпринимателя и/или иного юридического лица/индивидуального предпринимателя и Корпоративного клиента одновременно, в том числе РИМ, содержащих ссылки перенаправляющие на сайт иного юридического лица/индивидуального предпринимателя, а также использование Индивидуальной подписи отправителя, которая не соответствует фирменному наименованию (коммерческому обозначению) и/или товарному знаку (продукту, товару, услуге) Корпоративного клиента, а также использование доменного имени, владельцем (администратором) которого Корпоративный клиент не является, в качестве применения к Корпоративному клиенту штрафной санкции тарификация всех доставленных в Отчетном периоде, в котором выявлено нарушение, MMS-сообщений и/или отправленных Сегментов сообщений осуществляется с перерасчётом по стоимости Премиального MMS-сообщения и/или Премиального сообщения и с применением повышающего коэффициента 1,2.

5.22. В случае неисполнения обязательств, указанных в п.п. 5.6.–5.22. настоящих Условий, Корпоративный клиент обязуется возместить понесенные Оператором убытки, включая, но не ограничиваясь, убытки, причиненные исками, претензиями третьих лиц, а также штрафами и иными санкциями государственных органов и должностных лиц, в том числе принять на себя все расходы по ведению споров, вызванных неисполнением указанных обязательств. В случае неисполнения Корпоративным клиентом указанных обязательств Оператор также вправе ограничить, приостановить или прекратить оказание Услуги. Штрафы, наложенные при этом на должностных лиц Оператора, подлежат возмещению Корпоративным клиентом в полном объеме.

В случае привлечения Оператора к административной ответственности за нарушение запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей в соответствии с частью 4 статьи 14.3.1 «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (далее «КоАП»), за нарушение запрета рекламы алкогольной продукции в соответствии с частью 1 статьи 14.3. КоАП, за пропаганду либо незаконную рекламу наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ в соответствии с частью 1 статьи 6.13 КоАП, в случае распространения и/или рекламирования материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних в соответствии со ст. 6.20 КоАП, за незаконное использование в рекламе слов «биржа», «торговая система» или «организатор торговли», а также производных от них слов в связи с размещением РИМ Корпоративного клиента, Корпоративный клиент обязуется выплатить Оператору штрафную неустойку (оплачивается дополнительно к неустойке в размере 100 000 (сто тысяч) рублей предусмотренной по тексту настоящих Условий) в размере суммы наложенного штрафа, умноженного на 5, при условии того, что штрафы уплачены Оператором, что подтверждается соответствующими платежными документами и (или) акты уполномоченных органов государственной власти о наложении штрафов не отменены решениями судов или вышестоящих должностных лиц, вступившими в законную силу.

5.23. Перечисленные в пунктах 5.1.–5.7. настоящих Условий ограничения (особенности) оказания Услуги не являются обстоятельствами ненадлежащего оказания Услуги и не являются основаниями для отказа от оплаты и/или перерасчёта платы за Услугу.

5.24. Принимая настоящую Оферту, Корпоративный клиент соглашается с вышеуказанными ограничениями (особенностями) оказания Услуги. В случае нежелания Корпоративного клиента пользоваться Услугой с ограничениями (особенностями), указанными в настоящих Условиях, Корпоративный клиент вправе отключить Услугу в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящих Условий. До момента отключения Услуги Корпоративный клиент обязан оплачивать Услугу в размере и порядке, указанном в разделе 4 настоящих Условий.

5.25. Стороны признают надлежащим согласование всех текущих рабочих вопросов в связи с исполнением Договора, в том числе направление писем, запросов, претензий и других сообщений,

связанных с исполнением Договора, по электронной почте, указанной в Интерфейсе и (или) содержащая корпоративные домены Сторон.

По запросу Стороны обмениваются оригиналами документов на бумажном носителе. Документ на бумажном носителе приобретает юридическую силу с момента получения обеими Сторонами, подписанного другой Стороной. Документ, направленный электронным способом и (или) посредством Интерфейса приобретает юридическую силу с момента отправки Оператором.

В случае взлома и иного несанкционированного доступа к электронному адресу, Интерфейсу Стороны обязуются незамедлительно сообщить друг другу. В отсутствие такого уведомления исполнение, произведенное стороной договора с учетом имеющейся у нее информации, признается надлежащим.

5.26. Оплата штрафных неустоек и доначислений, поименованных в Разделе 5 Условий, производится на основании претензии и выставленного Оператором счета в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения Корпоративным клиентом счета. В случае отказа в выплате штрафной неустойки или доначисления Оператор вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения обязательств по настоящим Условиям. Отсутствие возражений на выставленный Оператором счет в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента отправки Оператором будет являться признанием требования со стороны Корпоративного клиента.

Оператор вправе в одностороннем порядке удерживать с Корпоративного клиента суммы штрафных неустоек и доначислений.

6. Действие Услуги

6.1. Выполнение Корпоративным клиентом действий по подключению Услуги, предусмотренных разделом 1 настоящих Условий, считается полным и безоговорочным согласием Корпоративного клиента с настоящими Условиями (акцепт Оферты) и влечет за собой изменение и/или дополнение Договора, заключенного Оператором с Корпоративным клиентом.

6.2. Действие Услуги для Корпоративного клиента прекращается с момента отключения Услуги Корпоративным клиентом (раздел 3 настоящих Условий) или с момента прекращения Оператором действия настоящих Условий в порядке, предусмотренном п. 6.3. настоящих Условий.

6.3. Настоящие Условия вступают в силу с момента их опубликования на интернет-сайте Оператора www.megafon.ru. Корпоративные клиенты уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Условий путем публикации на интернет-сайте Оператора www.megafon.ru за 10 (Десять) календарных дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Условия считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Если после вступления изменений в силу Корпоративный клиент не отключил Услугу в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений Условий и (или) продолжил использовать и/или оплачивать Услугу, оказываемую Оператором на новых условиях, после вступления изменений в силу, такие изменения считаются принятыми Корпоративным клиентом. Настоящие Условия прекращают свое действие для Корпоративного клиента в случае, если Корпоративный клиент в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений Условий направил в адрес Оператора отказ от принятия измененных Условий.

Корпоративные клиенты уведомляются об изменении стоимости Услуг путём публикации на интернет-сайте Оператора www.megafon.ru за 10 (Десять) календарных дней до вступления таких изменений в силу. Стоимость Услуг и/или тарифы считаются измененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Настоящие Условия прекращают свое действие в случае, если Корпоративный клиент в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений стоимости Услуг направил в адрес Оператора отказ от Услуг, оказываемых Оператором на новых условиях.

6.4. Изменение или прекращение настоящей Оферты в порядке, предусмотренном п. 6.3. настоящих Условий, означает соответственно изменение или прекращение действия

дополнительного соглашения к Договору (на условиях, предусмотренных п. 6.2. настоящих Условий), заключенного между Корпоративным клиентом и Оператором в порядке, предусмотренном п. 6.1. настоящих Условий.