

## **Правила участия в Акции «Мороз против Санты»**

Викторина «Мороз против Санты» (далее – Акция) проводится в Зоне обслуживания Сети связи Столичного филиала оператора связи ОАО «МегаФон», действующего под товарным знаком (знаком обслуживания) «МегаФон», ОГРН 1027809169585, имеющего местонахождение на территории Российской Федерации в период с «15» ноября 2011 года (00:00 — время московское) по «25» декабря 2011 года (23:59:59 — время московское), включительно.

Настоящие правила участия в Акции (далее по тексту - Правила) в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой (далее по тексту - Оферта), адресованной физическим лицам (далее - Абоненты), заключившим договор об оказании услуг связи с ОАО «МегаФон» (далее - Договор).

Терминология, используемая в настоящих Правилах, соответствует терминологии, употребляемой в Договоре, если иное прямо не указано в настоящих Правилах.

### **1. Организация Акции**

1.1. Организатором Акции является ОАО «МегаФон» (далее - Организатор) при поддержке ООО «Центр Медиа Технологий», ОГРН: 1047797012933, местонахождение: 117312, г. Москва, проспект Шестидесятилетия октября, д. 9, комн.1001, ООО «ВАС Медиа», ОГРН 1087746799953 местонахождение: 117312, г. Москва, проспект Шестидесятилетия октября, д. 9, комн.1001, (далее –Партнер/ы).

1.2. Акция не является лотереей, стимулирующей лотереей или иным стимулирующим мероприятием, либо иной основанной на риске азартной игрой.

1.3. Акция является платной для Абонентов.

1.4. Призы на территорию других государств не доставляются.

1.5. Итоги Акции подводятся в соответствии с настоящими Правилами

### **2. Участники Акции**

2.1. Участниками Акции могут стать любые физические лица (далее - Участники) - граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, являющиеся Абонентами Организатора.

2.2. В Акции запрещается участвовать работникам, представителям и членам семей работников и представителей Партнера, Организатора, абонентам Тарифного Плана «Дилер Бонус» Организатора, аффилированным лицам Организатора или Партнера, работникам, представителям и членам семей работников и представителей

аффилированных лиц Организатора или Партнера, Абонентам – юридическим лицам либо индивидуальным предпринимателям Организатора, а также нерезидентам РФ.

2.3. Участникам запрещается использовать при участии в Акции любое оборудование, кроме абонентского устройства, являющегося мобильным телефоном (далее - мобильный телефон) с SIM-картой и программного обеспечения, устанавливаемого на телефон Производителем.

2.4. Все Лица, не соответствующие требованиям либо нарушившие требования пунктов 2.1., 2.2., 2.3 настоящих Правил, не должны принимать участия в Акции и не могут претендовать на получения Приза Акции. В случае выявления Организатором таких лиц во время проведения Акции, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения Приза Акции, они теряют право на получение Приза Акции. Денежные средства, потраченные такими Участниками в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению.

### **3. Призы Акции**

3.1.Общее количество призов Акции – 3 (Три). Суммарная стоимость призов составляет 120 000 (Сто двадцать тысяч) рублей.

1 место – сертификат от турфирмы на сумму 60 000 (Шестьдесят тысяч) рублей (или 60 000 (Шестьдесят тысяч)) рублей РФ;

2 место – Планшетный компьютер Apple iPad2 64Gb (или 35 000 (Тридцать тысяч)) рублей РФ;

3 место – Коммуникатор Apple iPhone 4 (или 25 000 (Двадцать пять тысяч)) рублей РФ.

### **4. Порядок проведения Акции**

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо отправить запрос на короткий сервисный номер \*276# (далее - запрос Участника). Стоимость каждого запроса Участника на номер \*276# составляет 12,00 (двенадцать) рублей 00 копеек, включая НДС 18%. Участнику задается вопрос и предлагается на выбор 2 (Два) варианта ответа, один из которых правильный.

4.2. Направление Участником ответа на вопрос Акции является подтверждением Участника на дальнейшее участие в Акции и запросом Участника на получение следующего вопроса. Участники отвечают последовательно на каждый вопрос путем

отправки запроса на номер \*276# с номером варианта ответа, который является верным по мнению Участника. Ответ принимается только после получения Участником вопроса. Для того чтобы пройти Акцию и претендовать на получение приза, Участник должен ответить верно на наибольшее количество вопросов Акции.

4.3. Для выбора варианта ответа и перемещению по меню Участник нажимает требуемую клавишу мобильного телефона.

## **5. Правила начисления баллов в Акции и определения призеров**

5.1. Все Участники начинают свое участие в Акции с нулевой суммой баллов. За каждый правильный ответ на вопрос Участник получает 10 (Десять) баллов. За неправильный ответ баллы не начисляются.

Так же Участник может заработать дополнительные баллы следующим образом:

- каждый 15 (Пятнадцатый) вопрос – бонусный (Новогодний) – за верный ответ Участник получает дополнительно + (плюс) 100 (Сто) баллов.

5.2. Участник, набравший за Акцию максимальное количество баллов, становится призером Акции. Максимальное количество баллов, которые может набрать Участник – неограниченно. Время прохождения в Акции (ответы на вопросы) не учитывается. В Акции определяются 3 (Три) призера – Участники, набравшие максимальное количество баллов в период проведения Акции и занявшие 1, 2 и 3 места соответственно набранным баллам, при этом Призер Акции может стать обладателем только одного приза.

5.3. Призеры Акции определяются исходя из рейтинга Участников.

5.4. Формирование рейтинга Участников осуществляется по количеству набранных Участниками баллов. Акция ограничена только временными рамками (период проведения Акции).

В случае, если несколько Участников удовлетворяют критериям, необходимым для признания их Призерами Акции, право на получение приза предоставляется тому Участнику, который раньше вступил в игру (по дате и времени).

5.5. Утверждение списка Призеров Акции будет осуществляться комиссией, состоящей из представителя Партнера и Организатора, на основе данных о количестве набранных баллов Участником - в Акции.

5.6. Итоги Акции будут подводиться не позднее 7 (Семи) календарных дней с момента ее завершения и публиковаться на официальном сайте Акции <http://fun.megafon.ru>. Период подведения итогов Акции с 31 декабря 2011 по 06 января 2012 года.

5.7. Если Участник не хочет продолжать участие в Акции, ему достаточно отказаться от Акции, завершив USSD-сессию. (т.е. перестав отвечать на вопросы)

5.8. Каждый Участник не может пройти Аксию неограниченное количество раз, так как Аксиия состоит из одного сеанса - количество вопросов в ней неограниченно и время прохождения (ответов на вопросы) не учитывается. Участник может пройти Аксию посредством нескольких абонентских номеров, выделенных Участнику Организатором Акции по договору (ам) об оказании услуг связи. При этом в общем рейтинге при подведении итогов Акции будет учитываться только один – лучший результат Участника. Все иные результаты Участника не будут учитываться при подведении итогов Акции.

5.9. Команды Акции:

начало Акции: USSD-запрос \*276#;

рейтинг Участника: USSD-запрос \*276\*30#;

информация о Правилах Акции: USSD-запрос \*276\*40#;

информация о Стоимости: USSD-запрос \*276\*50#;

отписка от информационных сообщений: \*276\*60#.

## **6. Условия и правила получения призов**

6.1. В течение 7 (семи) рабочих дней после подведения итогов Акции с Призерами Акции связывается представитель Партнера Акции с целью их информирования о победе в Акции.

6.2. Информирование Партнером Участников, ставших Призерами Акции, будет осуществляться путем дозвона на абонентские номера, с которых были совершены запросы на короткий сервисный номер \*276#. В случае если представитель Партнера в указанный срок не сможет связаться с Призерами Акции по следующим причинам: мобильный телефон Участника отключен (по разным причинам) или находится вне зоны обслуживания, на абонентский номер Призера будет направлено SMS-сообщение, в котором представителем Партнера будет указано наименование приза и телефон Партнера, позвонив по которому Призер сможет получить информацию об условиях получения приза Акции.

6.3. В случае, если спустя 7 (Семь) календарных дней с момента информирования призера Акции о победе, включая день информирования, победитель Акции не свяжется с Организатором либо Партнером, право на получение приза переходит к

следующему по рейтингу Участнику в соответствии с формированием рейтинга Участников.

6.4. Для получения приза Призер обязан предоставить Партнеру (либо его представителю) в течение 20 (Двадцати) календарных дней со дня подведения итогов Акции реквизиты расчетного счета в банке, открытого на территории РФ, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), паспорт (копию паспорта, включая данные о регистрации/месте нахождения, а также при необходимости оригинал ) гражданина РФ, а также договор об оказании услуг связи с Организатором путем отправки скан-копий документов на ящик электронной почты sms@cmtec.ru . В случае, если в течение 20 (Двадцати календарных дней) со дня подведения итогов Акции Призер не пришлет Организатору указанную информацию, Организатор имеет право принять решение о невручении приза.

6.5. Не могут стать призерами те Участники, которые хоть и набрали максимальное количество баллов для того, чтобы стать призерами, но в нарушение п. 2.3. настоящих Правил для ответов на вопросы Акции использовали любое другое оборудование, кроме мобильного телефона с SIM-картой Организатора. Основанием для вывода Организатора и Партнера об использовании Участником иного оборудования кроме мобильного телефона является отправка Участником более 1 (Одного) ответа за 3 (Три) секунды , а также иные данные технической системы, используемой Организатором и Партнером для документирования Акции (логов), причем данные такой системы признаются окончательными и не подлежат оспариванию со стороны Участника. В этом случае приз переходит следующему по рейтингу Участнику Акции.

6.6. Организатор Акции вправе отказать победителю Акции в выдаче приза в случае:

- если представитель Партнера в течение указанного в пункте 6.3 настоящих Правил срока не сможет связаться с победителем Акции по причине недоступности победителя Акции по мобильному телефону (мобильный телефон победителя Акции отключен или находится вне зоны обслуживания сети связи Организатора);

- если призер Акции не предоставит Партнеру (либо его представителю) информацию и документы, указанные в п. 6.4 настоящих Правил или предоставил недостоверную информацию и/или подложные документы (в случае если у Партнера или Организатора Акции возникли подозрения в достоверности представленных документов и/или победитель отказался

лично предъявить необходимые документы, Организатор оставляет за собой право на обращение в органы внутренних дел Российской Федерации);

- если у победителя Акции имеется непогашенная задолженность перед Организатором;

- если победитель занимал призовые места два и более раз в Акциях, проводимых ОАО «МегаФон» в 2011 году;

- если победитель Акции не удовлетворяет критериям определения Участника Акции, указанным в Главе 2 настоящих Правил, Участник не может стать обладателем приза, то приз переходит следующему по рейтингу Участнику.

6.7. В случае отказа Призера Акции от приза в пятидневный срок с момента объявления его Призером Акции, Призер Акции обязан письменно уведомить об этом Организатора Акции путем подачи письменного заявления об отказе от получения приза в ближайший офис Организатора. Выдача приза в этом случае не производится.

6.8. Призы выдаются Партнером не позднее 45 (Сорока пяти) дней после подведения итогов Акции. В случае, описанном в п.6.4. или при отказе Участников Акции от получения приза по любым причинам, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

6.9. Призы выдаются Партнером путем отправки курьерской службой по адресу прописки Призера или по отдельно указанному Призером адресу либо путем перечисления на расчетный счет Призера, по выбору Участника Акции.

- все расходы по пересылке и перечислению призов несет Партнер;

- доставка призов Акции не осуществляется за пределы зоны обслуживания сети связи Столичного филиала ОАО «МегаФон».

6.10. Подтверждением факта выполнения обязательств по выдаче приза Призеру является финансовый документ Партнера, подтверждающий факт перевода средств на расчетный счет Призера, подпись Призера в отчетной ведомости о получении приза или квитанция (уведомление) о доставке приза.

6.11. Партнер (либо его представитель) предоставляет информацию о Призере Акции и о размере Приза Акции в органы Федеральной налоговой службы России в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Призеры Акции несут обязанность по выплате налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ, в связи с получением дохода в виде призов в натуральной форме за участие в Акции в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

При выдаче призов в денежном эквиваленте, обязанность по выплате налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ, в связи с получением Призерами дохода в виде призов в денежном эквиваленте за участие в Акции несет Партнер (либо его представитель) Акции в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ. При перечислении суммы приза на расчетный счет Призера, непосредственно из суммы приза Партнером (либо его представителем) Акции удерживается налог на доходы физических лиц.

6.12. Призер самостоятельно несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение налоговых обязательств в связи с получением призов Акции.

6.13. Организатор не гарантирует возможности участия Участника в Акции при нахождении Участника не на территории филиала Организатора, в котором Участник заключил договор об оказании услуг связи с Организатором, а также при нахождении Участника в роуминге. Организатор не несет ответственности за мошеннические действия третьих лиц, осуществляемых посредством сетей связи. При обнаружении Участником мошеннических действий третьих лиц, просьба обращаться к Партнеру Акции.

## **7. Прочие условия**

7.1. Участник Акции, совершающий первый запрос на сервисный номер \*276# подтверждает свое полное и безоговорочное согласие (акцепт Оферты) с Правилами Акции, гарантирует, что он достиг 18 лет, является гражданином РФ и Абонентом по договору об оказании услуг связи, заключенным с Организатором, и подпадает под другие критерии Участника, описанные в Главе 2 настоящих Правил.

Направление Участником Акции первого запроса на сервисный номер \*276# влечет за собой изменение и/или дополнение договора об оказании услуг связи, заключенного Организатором с Участником.

7.2. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте Организатора <http://fun.megaфон.ru> до момента их изменения или прекращения Организатором. Участники Акции уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Правил путем публикации на сайте Организатора

<http://fun.megafon.ru> за 10 (Десять) дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Правила считаются изменёнными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении.

7.3. Изменение и/или прекращение настоящих Правил в порядке, предусмотренном п. 7.2. настоящих Правил, означает соответственно изменение и/или прекращение действия условий дополнительного соглашения к договору об оказании услуг связи между Организатором и Участником Акции, возникшего в результате акцепта Участником Оферты согласно п. 7.1. настоящих Правил.

7.4. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются:

- на получение рекламы в виде SMS/[USSD] сообщений, имеющих отношение к Акции, а также соглашаются с тем, что Организатор Акции и Партнер, а также привлеченные им в целях проведения Акции третьи лица, будут обмениваться между собой информацией, в том числе обрабатывать информацию, связанную с участием в Акции Участника (включая информацию относительно персональных данных Участников и содержания отправляемых запросов Участников).

- в случае получения приза их имена, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная Участниками Организатору либо Партнеру, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении Акции без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

7.5. Принимая участие в Акции, Абонент выражает свое добровольное согласие на осуществление Организатором и Партнером, а также привлеченными в целях проведения Акции третьими лицами действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, обработке и использованию персональных данных такого Участника для осуществления контактов с Участником в рамках Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая канал обмена SMS-сообщениями и электронную почту. Выполнение таких действия Организатором, Партнером и привлеченными ими лицами не потребует от них получения каких либо дополнительных разрешений от Участника и специальных уведомлений Участника об осуществлении перечисленных действий. Такое согласие Участника действует в течение периода проведения Акции и 30 (тридцати) календарных дней после ее завершения по решению Организатора или после отписки Участника от Акции. Участник Акции вправе отозвать свое согласие, отписавшись от участия в Акции в установленном порядке или указав на это в уведомлении, предусмотренном п.6.7 настоящих Правил.



Организатор/Партнер не несет ответственность за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником.

7.6. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на интернет-сайте <http://fun.megafon.ru>;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение участниками Акции призов в случае отказа от них или неисполнения п.6.4. настоящих Правил.

7.7. Если Абонент не направил в адрес Организатора в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента изменения и/или прекращения условий дополнительного соглашения к Договору (возникшего в результате акцепта Абонентом Оферты согласно п. 7.1. настоящих Правил) отказ от принятия изменений Договора, такие изменения считаются принятыми Абонентом. Если после вступления изменений в силу Абонент продолжил участие в Акции, изменения считаются принятыми Абонентом.

7.8. Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условия настоящих Правил. Затраты, понесенные Участниками, в связи с участием в Акции не подлежат возмещению Участникам, нарушившим данные Правила.